
Il valore dell'E2.0

Rosario Sica
Milano, 9 dicembre 2008

Agenda

9 dicembre 2008

ore 18.00 -20.00

Chairman: Rosario Sica, *Direttivo AICA sezione di Milano e Università dell'Insubria*

Relazioni di:

Emanuele Scotti, Co-founder & CEO Open Knowledge “Enterprise 2.0 come nuovo paradigma per lo sviluppo organizzativo”

Andrea Pifferi, CIO Indesit “Intranet 2.0”

Emanuela Spreafico, Responsabile Progetto Enterprise Social Network TamTamy - Reply Spa “Il valore del Social Networking in un'azienda,

L'ultima parte del workshop consisterà in una tavola rotonda dei relatori con la partecipazione del pubblico.



Stormhoek

Cerca sulle mappe

[Mostra opzioni di ricerca](#)

Trova esercizi commerciali, indirizzi e luoghi di interesse. [Scopri come](#).

[Stampa](#)



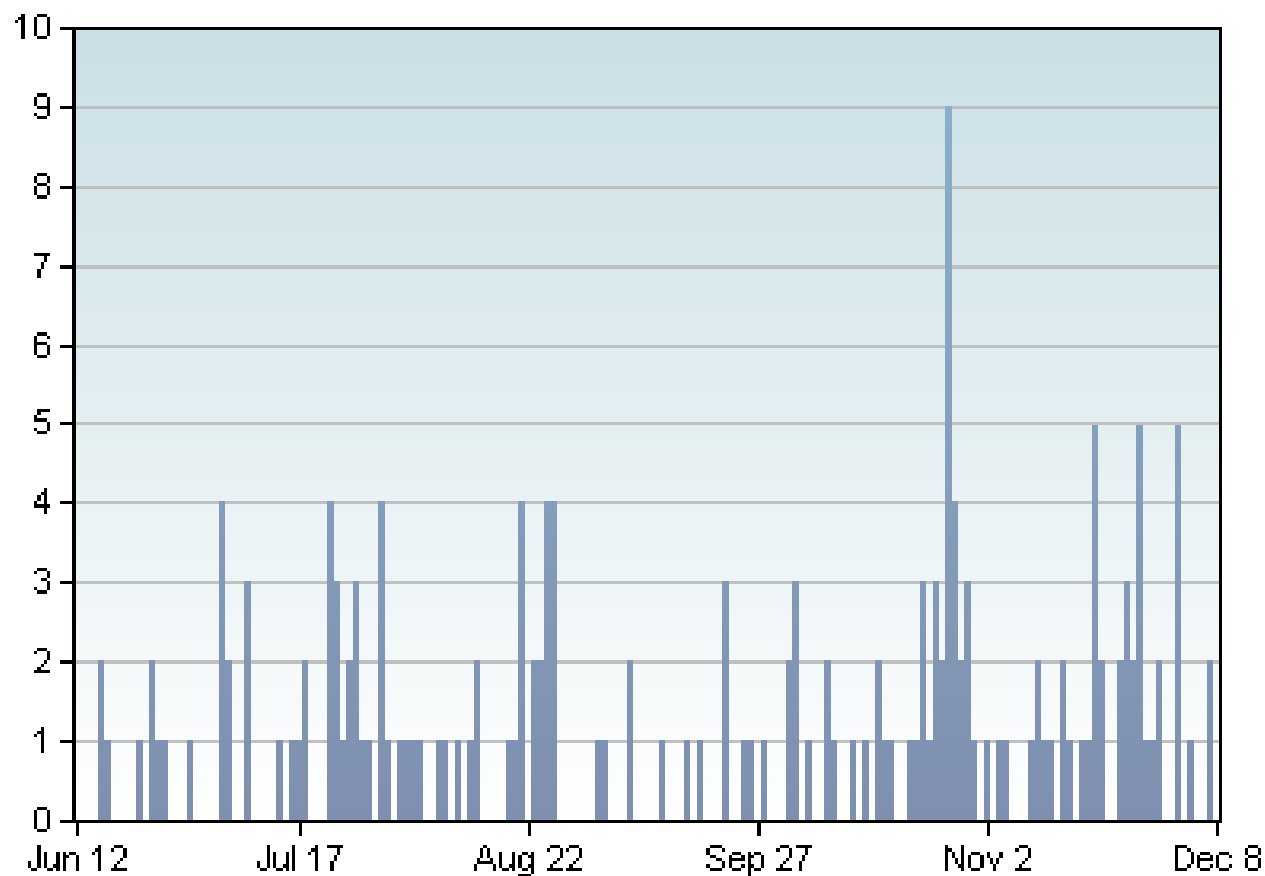
Altro... **Mapa** S

Il caso di Stormhoek

- Piccolo produttore di vini del Sud Africa che dal maggio 2005 ha avviato un blog sui propri prodotti sotto la guida del blogger inglese Hugh MacLeod
- In tre anni di attività ha decuplicato le vendite
- Lancio verso i principali blogger al mondo del prodotto con l'invito a “parlarne” se è gradito oppure no
- 305 blog post
- È passato da 1 a 10 Milioni di dollari di fatturato

Conversazioni nella Blogsfere per Stormhoek

Posts by day about "stormhoek" in the last 180 days



POWERED BY  **Technorati**



HOME frontpage	ARCHIVES browse freely	FACEBOOK our group	YOUTUBE our channel	FLICKR our photos	RSS your feed	MAIN skip to content
-----------------------------------	---	---------------------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------------	---

DEC 4, 2008 · 2

We Were Going to Buy A Superbowl Ad, but Went With a Plank of Wood Instead



Ah the challenges of marketing on a budget. Now that we have a deep pocketed owner, we thought: WTF, he'll spring for a Superbowl ad and maybe a minute or two on 60 Minutes, but with 30 second Super Bowl ads going for a cool, \$ 3 Mill, he told us to scale it back a bit.

So, we asked the crazy cartoonist to something a bit more, um, Cheap.

Final Budget \$127.42. It went something like this:

Board from hardware

Recommended Posts

If it's your first visit, here's a good place to start.

- Freshness: A new Guide for the Consumer
- Fairtrade Realities: A Manifesto for the UK Wine Trade
- Nothing Matters if You Can't Put it in The Bottle
- Change The World or Go Home.

Notable Conversations

Find out where most of the noise is coming from.

- Fairtrade Realities: A Manifesto for the UK Wine Trade
- Tagline Feedback Requested!
- Private Sale at Threshers

Recent Comments

What our visitors are saying right now.

- Comment on We Were Going to Buy A Superbowl Ad, but Went With a Plank of Wood Instead by Jason
- Comment on We Were Going to Buy A Superbowl Ad, but Went With a Plank of Wood Instead by Geni
- Comment on The Long Tail for Wine? by

Elsewhere.

Stormhoek Activity

this is the sound of...



facebook

flickr I LOVES YOU

YouTube
Broadcast Yourself™



Flickr RSS

[Click here to Subscribe.](#)





PROGRAMMA DEL CORSO

Contenuti del percorso formativo (*è in corso di definizione il programma di dettaglio*)

L'attività didattica, per un totale di 140 ore, sarà svolta da docenti dell'Ateneo, da docenti esterni e da qualificati esperti del settore a livello nazionale ed internazionale. La didattica è articolata nei seguenti moduli

<i>Titolo modulo</i>	<i>Ore didattica*</i>
Dal web 1 al web 2.0	12
Social Media e la Long Tail	12
Gli strumenti dell' Enterprise 2.0	12
Dalle organizzazioni verticali alle organizzazioni a rete	12
La Open Innovation e il crowdsourcing	12
La Social Network Analysis e la Organizational Network Analysis	12
Le comunità di pratica come strumento di sviluppo organizzativo	12



<http://www.e20master.it>

INIZIO MARZO 2009

Agenda

9 dicembre 2008

ore 18.00 -20.00

Chairman: Rosario Sica, *Direttivo AICA sezione di Milano e Università dell'Insubria*

Relazioni di:

Emanuele Scotti, Co-founder & CEO Open Knowledge “Enterprise 2.0 come nuovo paradigma per lo sviluppo organizzativo”

Andrea Pifferi, CIO Indesit “Intranet 2.0”

Emanuela Spreafico, Responsabile Progetto Enterprise Social Network TamTamy - Reply Spa “Il valore del Social Networking in un’azienda,

L’ultima parte del workshop consisterà in una tavola rotonda dei relatori con la partecipazione del pubblico.

Questioni aperte per i relatori

- I social media stanno costruendo per la prima volta un apparato tecnologico adeguato al lavoro dei knowledge workers
- I social network professionali in molti casi si dimostrano più robusti e più adeguati delle organizzazioni formali
- La Comunità di Pratica è la nuova forma di knowledge management
- L'apprendimento è un processo di costituzione di una nuova connessione o di una nuova rete
- I processi informali alla base del social network possono essere misurati e fotografati; queste misure rappresentano la nuova base per muoversi in questo mondo

