

Il progetto PKM360⁰ Knowledge Management a tutto campo

Di cosa si parla

Per Gestione della Conoscenza (Knowledge Management) si intende, come noto, un insieme di metodi e procedure per identificare, sviluppare, rappresentare e trasferire conoscenza al fine di acquisirla e valorizzarla all'interno di una organizzazione.

In questi termini, la gestione della conoscenza risale all'antichità con lo sviluppo delle biblioteche e i mezzi allora disponibili per comunicare e insegnare. Oggi, nell'era della rivoluzione digitale, si intende con questa espressione un preciso filone di ricerca, sia teorica che applicativa, che, per potenziare i processi di gestione della conoscenza, si avvale delle tecnologie informatiche.

Per un'azienda, nell'economia globalizzata, saper gestire la conoscenza costituisce una leva di differenziazione e competitività. A livello individuale, web e computer rappresentano contemporaneamente una sfida e una opportunità per acquisire, sviluppare e condividere sapere.

Il Progetto PKM360⁰ intende affrontare questa amplissima tematica da tutti punti di vista: tecnologico, organizzativo ed ecologico (ossia relativo alle interazioni interpersonali e con l'ambiente).

Gli obiettivi

Le iniziative di PKM360⁰ comprendono:

- un **Osservatorio** sui processi di gestione della conoscenza
- la selezione annuale della migliore realizzazione di KM nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione cui assegnare l'**Award Giorgio Sacerdoti**

- un **Corso Universitario** di formazione sul tema del Knowledge Management
- **iniziative editoriali** tradizionali ed online.
- un **sito web** aperto alla costruzione di community di approfondimento ed ai contributi dell'accademia, dell'industria e del pubblico (<http://labs.unicatt.it/PKM360>)

Gli attori

Promotori di PKM360⁰ sono: **AICA** (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), la **Fondazione Politecnica** di Milano, l'**Università Cattolica** di Milano e la società **Crescendo**, che ha messo a disposizione il fondo per l'assegnazione del **Award Giorgio Sacerdoti**.

Il progetto è coordinato da un **Comitato scientifico** di cui fanno parte alla data: Paolo D'Alessandro, Franco Filippazzi, Chiara Francalanci, Roberto Galimberti, Enrico Guidotti Joy Marino; Giulio Occhini, Enrico Parazzini, Carlo Ricci, Cesare Sacerdoti, Ivo De Lotto, Giacomo Zanotti, Cesare Scurati.

Attività 2007

Sono programmati:

- a maggio, un convegno per presentare il progetto, riportare alcune esperienze e illustrare le ricerche condotte dalla *Fondazione Politecnica (Le tecnologie per il Knowledge Management)* e dalla *Università Cattolica (Il fattore Internet Generation)*
- a ottobre, la cerimonia di conferimento, ad una organizzazione aziendale o pubblica, del **Award Giorgio Sacerdoti** per la migliore realizzazione di KM nel nostro Paese. Il premio verrà assegnato sulla base di una valutazione condotta dal *Comitato scientifico* di PKM360⁰.

Sintesi delle ricerche:

Le tecnologie per il knowledge management

Autori: *Chiara Francalanci* (francala@elet.polimi.it) e *Marco Comuzzi* (comuzzi@elet.polimi.it)

La ricerca ha tre obiettivi. Il primo è individuare le principali criticità a livello organizzativo e tecnologico del KM in azienda, attraverso un'approfondita ricerca di fonti bibliografiche internazionali.

Il secondo è presentare i risultati relativi ad un'analisi comparata di 55 storie di successo di KM in Italia, evidenziando alcune caratteristiche peculiari delle scelte effettuate dalle imprese.

Infine, il terzo obiettivo è illustrare i risultati dell'analisi empirica di un modello di incentivazione per l'utilizzo di sistemi informatici KM presso l'ASL di Milano, il Politecnico di Milano e Wikipedia Italia.

Il fattore Internet Generation: verso la società della conoscenza ad alto tasso di KMT

Autore: *Carlo A. Ricci* (carlo.ricci@unicatt.it)

La ricerca riguarda il mondo esterno alle organizzazioni, ossia il cittadino e l'impatto nella sua vita quotidiana delle KMT (*Knowledge Management Technologies*): dal *Knowledge Worker* al *Knowledge Citizen*.

In questa prospettiva l'universo dei giovani della Internet Generation si configura come una sorta di *world wide melting pot* creativo, come uno spazio di sperimentazione dei modelli KM che impronteranno la futura società della conoscenza. Le organizzazioni devono essere consapevoli e partecipi di queste prospettive e dovranno tenerne conto nel progetto dei propri sistemi KM, dal punto di vista sia tecnico che psicologico. PKM360 intende con questa ricerca avviare un percorso verso una Ecologia del Knowledge Management (*Ecoknowledgment*) capace di gestire e integrare tra loro i vari livelli: l'individuale, quello di gruppo, nonché quello organizzativo e sociale.

Award Giorgio Sacerdoti

Obiettivo dell'Award Giorgio Sacerdoti è segnalare annualmente quelle realizzazioni che si siano distinte per novità ed efficacia nel Knowledge Management.

Nel 2007 l'Award sarà assegnato nell'ambito industriale, ma è già prevista l'estensione agli ambiti sanitario, della Pubblica Amministrazione, dei servizi, a quello legale ecc.

L'Award è stato intitolato alla memoria di **Giorgio Sacerdoti**, più volte Presidente di AICA e pioniere dell'informatica italiana.

Il progetto KM 360° è sostenuto dal
Fondo Giorgio Sacerdoti
messo a disposizione della Società



Per informazioni : <http://labs.unicatt.it/pkm360/index.htm>

Maggio 2007